

Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека
Відділ науково-методичної роботи та інновацій у бібліотечній справі

Підсумки за матеріалами обласного анкетування

«ПРАКТИКИ ЧИТАННЯ ВІЙСЬКОВИМИ»

Підготувала і провела:

Завідуюча відділом науково-методичної роботи
та інновацій у бібліотечній справі
Тетяна ГРУДЕЦЬКА

м. Хмельницький
2024

План проведення дослідження

1. Вивчення даної проблеми та вибір оптимального виду дослідження.
2. Формування програми дослідження, анкети, створення електронної анкети в Google forms.
3. Складання програми обробки результатів дослідження.
4. Збір інформації.
5. Опрацювання одержаної інформації.
6. Розробка висновків та пропозицій (рекомендацій) за результатами обласного анкетування.
7. Підготовка підсумкового документу.

Дослідження проводилось у три етапи:

- 1) Підготовчий:
 - вивчення проблеми;
 - складання та затвердження плану дослідження;
 - розробка та затвердження програми дослідження;
 - складання програми обробки даних.
- 2) Збирання та обробка інформації:
 - збирання інформації методом анкетування;
 - підготовка зібраних даних до обробки;
 - опрацювання одержаної інформації.
- 3) Аналіз та інтерпретація даних:
 - аналіз записів дослідження;
 - розробка висновків та пропозицій (рекомендацій) за результатами соціологічного дослідження;
 - складання підсумкового документа про соціологічне дослідження.

Програма дослідження:

Мета анкетування: з'ясувати практики читання військовослужбовцями у воєнний час та їхніх потреб у літературі, а також ролі бібліотеки у забезпеченні даних потреб.

Завдання дослідження:

- визначити вплив читання на особистий, професійний розвиток військових, психоемоційний стан та почуття патріотизму;
- виявити роль паперових та електронних джерел у читанні військовими;
- виявити джерела, з яких військові отримують інформацію для читання та ролі бібліотеки в їх житті;
- дослідити ступінь задоволення військових ресурсами і послугами бібліотеки та спрямувати майбутні бібліотечні програми і проєкти на їх розвиток;
- оцінити роль і місце читання у житті військових в умовах воєнного часу, його важливість, частоту звернення;
- розробити рекомендації щодо покращення діяльності бібліотек громад, організації роботи таким чином, щоб вирішити проблемні питання стосовно обслуговування військових, задоволення їхніх інформаційних потреб.

Результати дослідження покажуть, яким чином спланувати діяльність бібліотек для задоволення інформаційних потреб військових.

Об'єкт дослідження: користувачі-військовослужбовці публічних бібліотек громад Хмельниччини.

Предмет дослідження: потреби бібліотек громад у покращенні рівня обслуговування та задоволення інформаційних потреб категорії користувачів – військовослужбовців. Можливості забезпечення на базі публічних бібліотек громад Хмельниччини надання бібліотерапевтичних послуг.

Методика дослідження

Обласне анкетування «Практики читання військовими» проводилося Хмельницькою обласною універсальною науковою бібліотекою з 01 червня до 15 липня 2024 року. Вирішення поставлених завдань вимагало застосування методу онлайн-анкетування. Для реалізації дослідження розроблено анкету в програмі Google forms – <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqCaotnr-v2m8O-SM-uADHZNhs9RK9De6DKcTRjJErvt2trg/viewform> (додаток №1).

Бази дослідження.

В дослідженні взяли участь користувачі бібліотек – військовослужбовці.

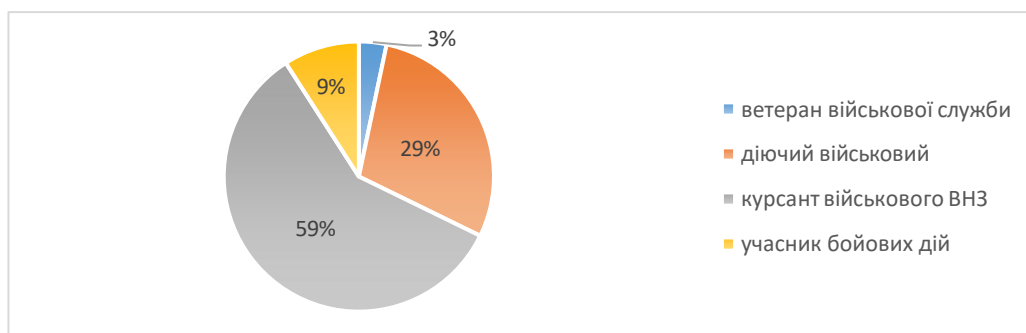
Аналіз одержаних результатів онлайн-анкетування

Дослідження проведене за допомогою програми Google forms в інтернет-середовищі.

Участь взяли **363** (100 %) респонденти – військовослужбовці, користувачі Хмельницької ОУНБ та публічних бібліотек територіальних громад Хмельницької області. На окремі запитання респонденти давали по декілька відповідей, тому підрахунок відсотків вівся у відношенні від 100 % на кожну відповідь.

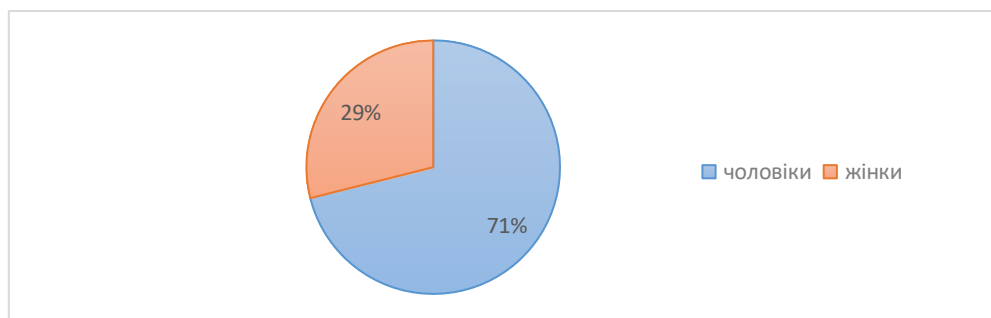
Проаналізовано рід занять респондентів:

- ветеран військової служби – 12 (3,3 %);
- діючий військовий – 105 (28,9 %);
- курсант військового ВНЗ – 213 (58,8 %);
- учасник бойових дій – 33 (9,0 %).



Діаграма 1. Рід занять респондентів

Із загальної кількості опитаних участь у дослідженні взяли **258 чоловіків** (71,1 %) та **105 жінок** (28,9 %).



Діаграма 2. Стать опитаних

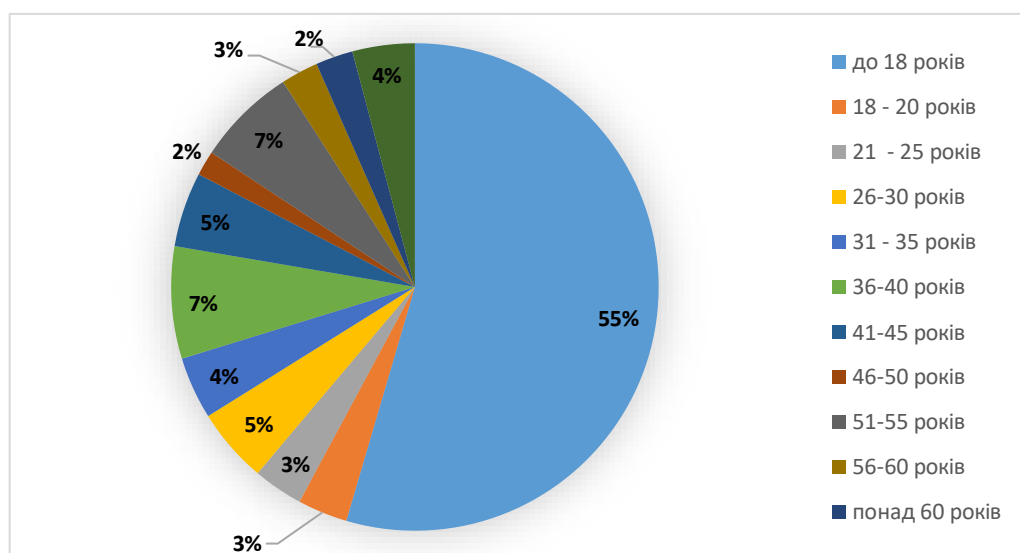
Респонденти за рівнем освіти:

- вища – 59 (16,3 %);
- неповна вища – 18 (4,9 %);
- середня – 210 (57,9 %);
- середня спеціальна – 36 (9,9 %);

- доктор філософії – 1 (0,3 %);
- не зазначили рівень освіти 39 респондентів – 10,7 % опитаних.

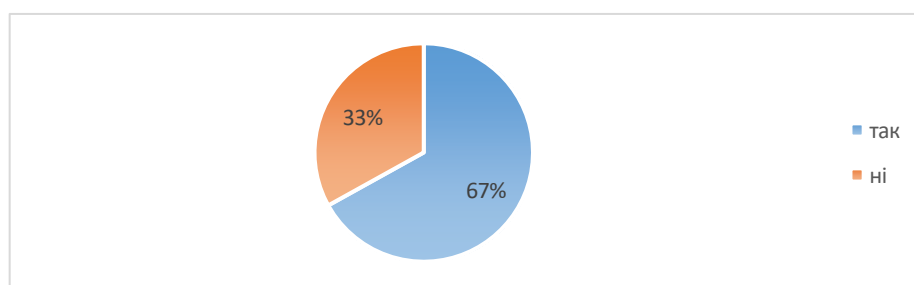
Вікова категорія опитаних:

- до 18 років – 198 (54,5 %);
- 18-20 років – 12 (3,3 %);
- 21-25 років – 12 (3,3 %);
- 26-30 років – 18 (4,9 %);
- 31-35 років – 15 (4,1 %);
- 36-40 років – 27 (7,4 %);
- 41-45 років – 18 (4,9 %);
- 46-50 років – 6 (1,7 %);
- 51-55 років – 24 (6,6 %);
- 56-60 років – 9 (2,5 %);
- понад 60 років – 9 (2,5 %);
- не вказали свій вік 15 опитаних – 4,1 %.



Діаграма 3. Вікова категорія респондентів

В результаті анкетування важливо було дізнатися чи мають респонденти **вільний час для читання**. 243 (66,9 %) опитаних відповіли «так», 120 (33,1 %) – «ні».



Діаграма 4. Чи мають військовослужбовці час для читання?

На запитання «**Як змінилося Ваше ставлення до читання з початком війни?**» у 143 (39,4 %) респондентів ставлення не змінилося,

174 (47,9 %) опитаних у своїх відповідях зазначили, що читати стали менше, оскільки не вистачає часу,

15 (4,1 %) стали читати більше книг з історії України та на військову тематику,

9 (2,5 %) перестали читати книги російською мовою,

6 (1,7 %) відповіли – «книга допомагає мені розслабитися, це як перерва між стресами і труднощами»,

4 (1,1 %) втратили натхнення до читання,

3 (0,8 %) збільшили якість читання,

3 (0,8 %) стали читати виключно періодичні видання,

6 (1,7 %) респондентів вказали, що мають бажання читати, але не завжди є така можливість.

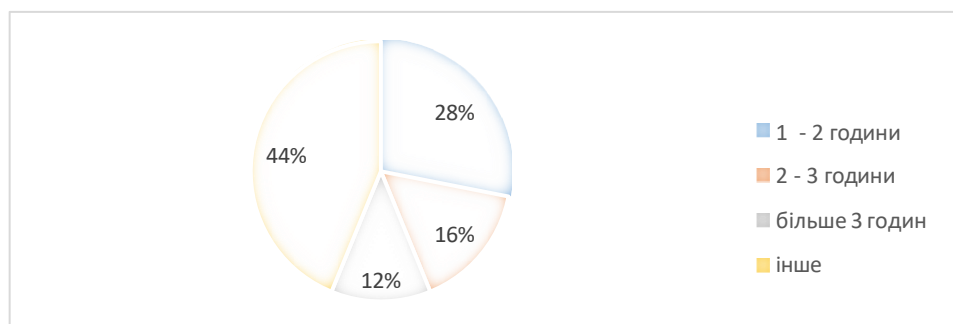
Важливо було вивчити «Скільки часу на тиждень Ви відводите на читання?». Відповіді респондентів:

• 1-2 години – 102 (28,1 %);

• 2-3 години – 57 (15,7 %);

• більше 3 годин – 45 (12,4 %);

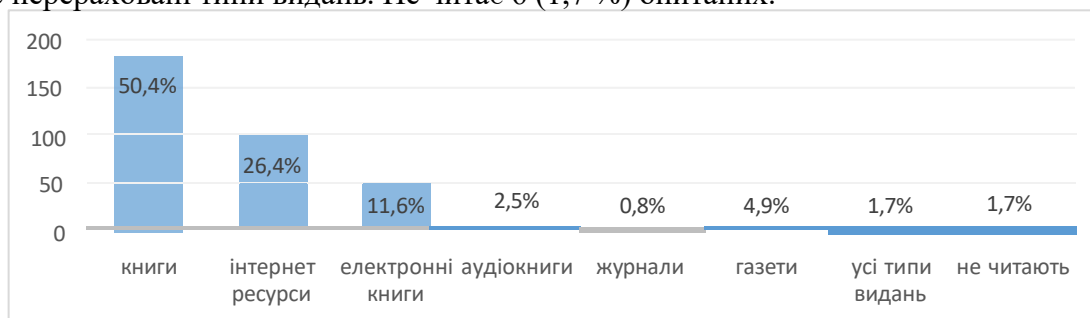
• інше – 159 (43,8 %). Серед респондентів, які вказали «інше» (159 – 100 %), 117 (73,6 %) опитаних читають менше 1 години на тиждень, 33 (20,7 %) не читають, оскільки не мають вільного часу для читання, 3 (1,9 %) – в середньому 8 годин на тиждень, 3 (1,9 %) читають по можливості, ще 3 (1,9 %) – у вихідні дні.



Діаграма 5. Скільки часу на тиждень Ви відводите на читання?

Проаналізовано відповіді на питання «З якою метою ви читаєте?». 51 (14,0 %) опитаних не відповіли на дане питання, тому відповіді інших опитаних – 312 розглядаються за 100 %. 162 (51,9 %) опитаних впевнені, що читання сприяє розширенню особистих знань, 60 (19,2 %) вважають, що читання розвиває знання у професійній сфері, 54 (17,3 %) читають для отримання новинної інформації, 9 (2,9 %) слідкують за змінами в законодавстві, 27 (8,7 %) – читають з метою навчання.

Питання «Що саме Ви читали/читаєте останнім часом?» дозволило проаналізувати види видань, які обирають для читання респонденти. 183 (50,4 %) читають книги, 96 (26,4 %) – інтернет-ресурси, 42 (11,6 %) – віддають перевагу електронним книгам, 9 (2,5 %) – аудіокнигам, 3 (0,8 %) – журналам, 18 (4,9 %) – газетам, 6 (1,7 %) читають усі вище перераховані типи видань. Не читає 6 (1,7 %) опитаних.



Діаграма 6. Що саме Ви читали / читаєте останнім часом?

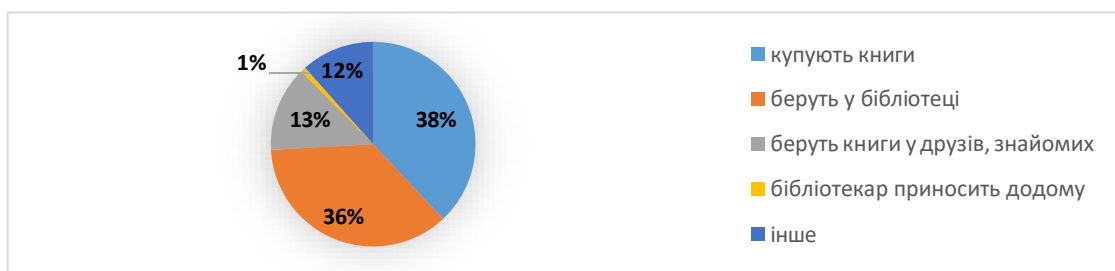
На питання «Якому жанру прочитаного надасте перевагу?» респонденти відповіли:

• військова тематика – 126 (34,7 %);

- художня література – 81 (22,3 %);
- детективи – 39 (10,7 %);
- історична література – 57 (15,7 %);
- фантастика – 42 (11,6 %);
- інше 18 (5,0 %), а саме: література психологічної тематики, правознавство, книги про автомобільний транспорт, будову автомобіля.

Серед улюблених письменників, респонденти назвали: Дейв Гроссман, Лорен Крістенсен, Шон Макфейт, Вільям Г. Макрейвен, Сунь-Цзи, Вінстон Черчилль, Ерік Грейтенс, Крис Кайл, Джеймс Паттерсон, Крістофер Е. Ларсон, Джоко Віллінк, Кріс Кайл, Ігор Родін, Валерій Пузік, Артем Шевченко, Ірина Вовк, Сергій Флеш, Руслан Давід, Володимир Воронов, Юрій Гудименко, Сергій Жадан, Ярослав Тинченко, Максим «Далі» Кривцов.

На запитання «**Звідки Ви берете літературу для свого читання?**» респонденти відповіли: 138 (38,0 %) купують книги, 131 (36,1 %) беруть у бібліотеці, 49 (13,5 %) беруть книги у друзів, знайомих, 3 (0,8 %) бібліотекар приносить літературу додому, 42 (11,6 %) вказали свій варіант відповідей, зокрема читають з інтернету електронні видання або ж читають книги, які були придбані до війни та не прочитані.



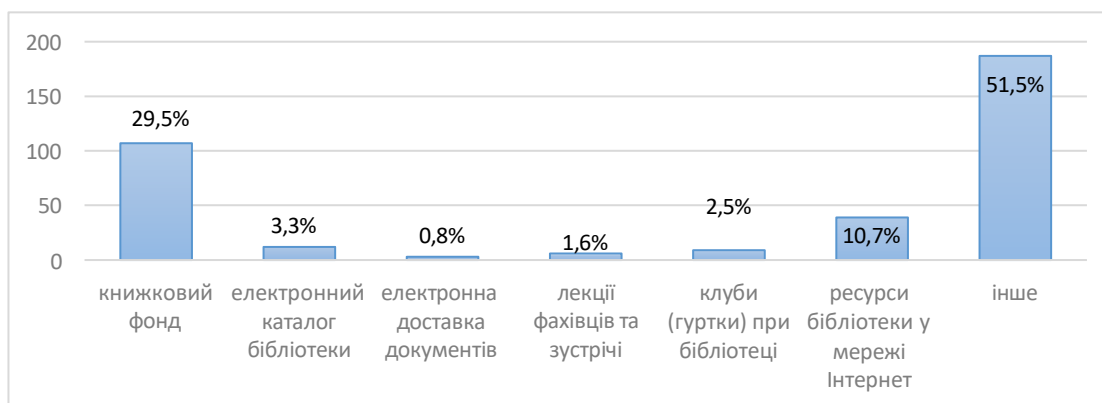
Діаграма 7. Звідки Ви берете літературу для свого читання?

На запитання «**Як часто Ви відвідуєте найближчу бібліотеку?**» респонденти відповіли:

- кілька разів на тиждень – 3 (0,8 %);
- раз на тиждень – 18 (4,9 %);
- раз на місяць – 66 (1,7 %);
- власний варіант відповіді – 276 (76,0 %). Серед відповідей респонденти зазначили, що користуються послугами бібліотеки за наявності вільного часу, під час відпустки та при виникненні нагальної потреби.

В рамках анкетування вивчено питання «**Чим із зазначених ресурсів / послуг бібліотеки Ви користуєтесь?**»:

- книжковий фонд – 107 (29,5 %);
- електронний каталог бібліотеки – 12 (3,3 %);
- електронна доставка документів – 3 (0,8 %);
- лекції фахівців та зустрічі – 6 (1,6 %);
- клуби (гуртки) при бібліотеці – 9 (2,5 %);
- ресурси бібліотеки у мережі «Інтернет» (сайт, блог, фейсбук-сторінка) – 39 (10,7 %);
- інші варіанти відповідей, серед яких респонденти вказали використання доступу до мережі «Інтернет» – 187 (51,5 %).

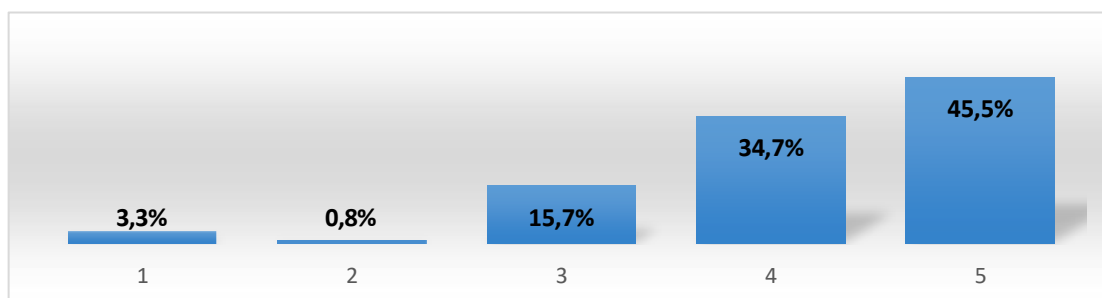


Діаграма 8. Чим із зазначених ресурсів / послуг бібліотеки Ви користуєтесь?

Цікаво було вивчити питання «**З яких джерел Ви зазвичай дізнаєтеся про новинки в бібліотеках?**». 108 (29,8 %) опитаних дізнаються про новини та послуги бібліотеки з соціальних медіа (Facebook, Instagram тощо), 114 (31,4 %) з вебсайту бібліотеки, 51 (14,0 %) – рекомендації друзів та колег, 63 (17,4 %) – рекомендації бібліотекарів, 27 (7,4 %) – вказали власний варіант відповіді, а саме: перегляд вебсайтів книгарень та видавництва, новинки в гугл-книгах, реклама послуг бібліотеки.

Респонденти оцінили **якість задоволення інформаційних потреб бібліотекою** за шкалою від 1 до 5, де 5 – дуже добре, 1 – погано. Відповіді опитаних поділилися наступним чином:

- 5 – 165 (45,5 %);
- 4 – 126 (34,7 %);
- 3 – 57 (15,7 %);
- 2 – 3 (0,8 %);
- 1 – 12 (3,3 %).



Діаграма 9. Оцінка якості обслуговування бібліотекою (від 1 до 5)

Анкетою було запропоновано вказати **пропозиції щодо покращення інформаційного середовища бібліотеки**. 156 (43,0 %) опитаних не мають побажань, 124 (34,2 %) вказали на необхідність оновлення комп'ютерної техніки та програмного забезпечення, 45 (12,4 %) – оновлення бібліотечного фонду сучасною, новою літературою, 23 (6,3 %) – оновлення матеріально-технічної бази бібліотек, створення сучасних просторів, 6 (1,7 %) – вважають, що бібліотекам варто впроваджувати цифрові послуги, навчати цифровій грамотності, 9 (2,5 %) – підписка на періодичні видання.

Висновки та рекомендації

Аналіз анкетування «Практики читання військовими» показав наскільки важливе місце посідає читання у задоволенні інформаційних потреб військовослужбовців у военний час та їхніх потребах у літературі, а також роль бібліотеки у задоволенні даних потреб.

За результатами анкетування виявлено, що читання є важливою складовою життя військових, сприяє їхньому розвитку та допомагає зберігати психологічну стійкість у складних умовах служби.

Важливо було вивчити те, чи мають військовослужбовці вільний час для читання. 66,9 % респондентів відповіли, що мають вільний час. Це свідчить про те, що попри напружений графік та складні умови служби, багато військових знаходять можливість для читання. 33,1 % респондентів зазначили, що не мають вільного часу для читання, це може бути пов'язано з інтенсивністю служби, фізичним та емоційним навантаженням, а також іншими обставинами, які обмежують їхній вільний час.

Ставлення до читання з початком війни не змінилося у 39,4 % респондентів, тобто для значної частини військовослужбовців читання залишається стабільною звичкою, незалежно від зовнішніх обставин. 47,9 % респондентів зазначили, що стали читати менше через брак часу, 4,1 % – почали читати більше книг з історії України та на військову тематику, що може бути пов'язано з підвищеним інтересом до історичних і патріотичних тем у контексті війни. 2,5 % респондентів перестали читати книги російською мовою, 1,7 % зазначили, що читання допомагає їм розслабитися і є своєрідною перервою між стресовими ситуаціями. 1,1 % втратили натхнення до читання, що може бути наслідком стресу та психологічного виснаження через війну. 0,8 % збільшили якість читання, можливо, вибираючи змістовніші або значущі твори, ще 0,8 % респондентів стали читати виключно періодичні видання. 1,7 % респондентів мають бажання читати, але не завжди мають можливість, що може бути пов'язано з обмеженим доступом до книг або браком часу.

Значна частина респондентів має обмежений час для читання, при цьому 28,1 % читають 1-2 години на тиждень. Більшість респондентів з категорії «інше» читають менше 1 години на тиждень або взагалі не мають часу для читання (94,3 %). Лише невелика частка респондентів витрачає на читання більше 3 годин на тиждень (12,4 %).

У більшості респондентів (51,9 %) головна мета читання полягає у розширенні особистих знань, проте читання для розвитку професійних знань та отримання новинної інформації також є важливим (19,2 % і 17,3 % відповідно). Менша частина респондентів читають для слідкування за змінами в законодавстві (2,9 %) та з метою навчання (8,7 %).

За отриманими даними, переважна більшість (50,4 %) респондентів читають книги, що вказує на високу популярність традиційного читання. 26,4 % віддають перевагу інтернет-ресурсам – відстежується вподобання онлайн-джерел у задоволенні інформаційних потреб. 11,6 % читають електронні книги, що також є показником популярності сучасних форматів читання, аудіокниги, журнали та газети мають менший попит серед респондентів (2,5 %, 0,8 %, та 4,9 % відповідно). Невелика частка (1,7 %) читають усі типи видань, що демонструє різноманітність інтересів окремих респондентів.

Найпопулярнішим жанром серед військовослужбовців є література на військову тематику (34,7 %), що вказує на високий інтерес до книг, пов'язаних з їхньою професійною діяльністю та актуальними подіями. Художня література (22,3 %) також є популярною серед респондентів, що свідчить про бажання військовослужбовців занурюватися у світ вигаданих історій для відпочинку та розваги. Історична література (15,7 %) та фантастика (11,6 %) займають третє і четверте місця відповідно, що показує зацікавленість в історичних подіях та уявних світах. Детективи (10,7 %) також мають своїх шанувальників. Інші жанри (5,0 %) включають літературу психологічної тематики, правознавство, книги про автомобільний транспорт та будову автомобіля, що вказує на різноманітні інтереси респондентів.

Більшість військовослужбовців віддають перевагу літературі, що відповідає їхньому професійному інтересу (військова тематика) та допомагає розслабитися (художня література). Інтерес до історичної літератури та фантастики свідчить про бажання дізнаватися більше про минуле та уявляти майбутнє. Незначний відсоток респондентів цікавиться специфічними жанрами, такими як психологічна література та правознавство, що підкреслює різноманітність їхніх читацьких уподобань.

Серед улюблених авторів часто згадуються письменники, відомі своїми роботами на військову та професійну тематику, як-от: Дейв Гроссман, Лорен Крістенсен, Шон Макфейт, Вільям Г. Макрейвен, Сунь-Цзи, Ерік Грейтенс, Кріс Кайл, Крістофер Е. Ларсон, Джоко Віллінк. Це свідчить про високий інтерес військовослужбовців до книг, що стосуються їхньої професійної діяльності та самовдосконалення.

Вінстон Черчилль є одним із улюблених авторів серед респондентів, що підкреслює інтерес до історичної літератури та політичних мемуарів. Військовослужбовці також надають перевагу творам сучасних українських авторів, таких як Ігор Родін, Валерій Пузік, Артем Шевченко, Ірина Вовк, Сергій Флеш, Руслан Давід, Володимир Воронов, Юрій Гудименко, Сергій Жадан, Ярослав Тинченко, Максим «Далі» Кривцов. Це свідчить про актуальність та важливість сучасної української літератури в їхньому житті.

Військовослужбовці віддають перевагу авторам, які пишуть на теми, близькі до їхньої професійної діяльності, зокрема військовій та історичній літературі. Одночасно вони цікавляться роботами сучасних українських письменників, що свідчить про їхню залученість до сучасного літературного процесу та культурного життя країни. Різноманіття жанрів серед улюблених авторів також вказує на те, що читання для них є не лише засобом отримання професійних знань, але й способом релаксації та відпочинку. Враховуючи це, перспективним напрямком у роботі бібліотек вбачається надання бібліотерапевтичних послуг військовослужбовцям, що мають такі запити, з метою збереження їх психічного здоров'я та реалізації Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?».

Військовослужбовці використовують різноманітні джерела для отримання літератури. Найбільш популярними є купівля книг та читання у бібліотеках, що свідчить про значення доступу до літератури та важливість бібліотечних послуг. Соціальні зв'язки також відіграють роль у доступі до книг, а зростаюча популярність електронних видань вказує на адаптацію до сучасних технологій. Індивідуальний підхід, коли бібліотекар приносить книги додому, хоча й менш поширений, свідчить про гнучкість та готовність забезпечувати потреби військовослужбовців у читанні різними способами.

Більшість військовослужбовців не мають регулярного графіка відвідування бібліотек, що може бути зумовлено обмеженим вільним часом та специфікою їхньої служби. Відвідування бібліотеки найчастіше відбувається за нагальної потреби або у вільний час, що свідчить про необхідність забезпечення гнучких умов доступу до бібліотечних ресурсів. Незважаючи на це, є невелика частка респондентів, які відвідують бібліотеку більш регулярно, що демонструє різноманітність потреб та можливостей серед військовослужбовців.

Результати анкетування показують, що військовослужбовці надають перевагу традиційному книжковому фонду та доступу до інтернету, використовуючи ці ресурси для особистих і професійних цілей. Низький рівень використання електронних послуг бібліотеки та участі в освітніх заходах вказує на потребу в підвищенні поінформованості про ці можливості та поліпшенні технічних умов для їх використання. Онлайн-ресурси бібліотеки також мають потенціал для розвитку, оскільки вже зараз користуються певною популярністю серед респондентів.

Військовослужбовці використовують різноманітні джерела для отримання інформації про новинки в бібліотеках, зокрема соціальні медіа, вебсайти бібліотек, особисті рекомендації та професійні поради бібліотекарів. Це свідчить про високий рівень інтересу до літературних новинок та потребу в зручних та доступних інформаційних ресурсах для військовослужбовців.

В межах анкетування важливо було вивчити оцінку якості задоволення інформаційних потреб бібліотекою. Більшість респондентів (80,2 %) оцінили якість задоволення своїх інформаційних потреб бібліотекою як дуже добру або добру, поставивши відповідні оцінки – «5» та «4». Це свідчить про високий рівень задоволеності користувачів послугами бібліотеки. Водночас, близько 19,8 % респондентів дали оцінки нижчі за «4», що вказує на наявність певних проблем, які можуть потребувати покращення. Зокрема, варто

звернути увагу на ті аспекти обслуговування, які викликали низькі оцінки, для підвищення загального рівня задоволеності користувачів. 12 (3,3 %) респондентів поставили найнижчу оцінку «1». Це вказує на значні проблеми у задоволенні інформаційних потреб для цієї групи користувачів, які потребують уваги та виправлення.

На основі результатів анкетування пропонуємо використовувати в роботі публічних бібліотек **рекомендації**, що спрямовані на підвищення якості послуг бібліотек, задоволення інформаційних потреб військовослужбовців та сприяння їхньому особистому та професійному розвитку через читання, а також можливості промоції книг, котрі читають військовослужбовці. Це свідчить про те, що навіть у воєнний час залишається місце для розвитку і задоволення власних читацьких інтересів. Робота бібліотек в цьому напрямку допоможе зміцнити зв'язок між військовими та цивільними, а також буде сприяти єдності в суспільстві, що допоможе активно протистояти російській агресії.

Виконання цих рекомендацій допоможе бібліотекам стати сучаснішими, функціональнішими та привабливішими для користувачів. Зокрема рекомендуємо:

- систематично досліджувати інформаційні потреби військовослужбовців, аналізувати їхні читацькі потреби. Це можна здійснити через опитування, інтерв'ю або фокус-групи, щоб з'ясувати їхні вподобання, інтереси та потреби;
- оновлювати бібліотечний фонд сучасною літературою, зокрема книгами з історії України, військової тематики та іншими популярними жанрами, що сприятиме задоволенню інформаційних потреб військовослужбовців та підтримці їхнього інтересу до читання;
- розвивати цифрові послуги, такі як електронні каталоги, електронна доставка документів, доступ до цифрових бібліотек та інших онлайн-ресурсів. Також варто організовувати тренінги та семінари з цифрової грамотності;
- забезпечити підписку на актуальні періодичні видання, щоб користувачі мали доступ до новин та спеціалізованої інформації;
- використовувати соціальні медіа та вебсайт бібліотеки для інформування користувачів про новинки та послуги. Залучати користувачів до бібліотеки через рекомендації друзів, колег та бібліотекарів;
- рекомендується проводити лекції фахівців, зустрічі, клуби та гуртки при бібліотеках, створити додаткові можливості для взаємодії та обміну знаннями серед військовослужбовців;
- створити умови, які сприятимуть читанню як способу релаксації та особистого розвитку. Підтримувати інтерес до різних жанрів літератури, включаючи військову тематику, художню літературу, детективи, історичну літературу та фантастику;
- залучати військовослужбовців під час проведення заходів з популяризації читання;
- організувати стаціонарні пункти обслуговування військовослужбовців книгою у місцях їх дислокації під час ротачії на відпочинок, закладах реабілітації та ін.

Враховуючи, що значна частина військовослужбовців має обмежений час для читання, важливо продовжувати підтримувати їхню зацікавленість у літературі. Це можна зробити через створення доступу до різноманітних книг, організацію мобільних бібліотек та проведення заходів з популяризації читання. Для тих, хто не має часу для читання у друкованому форматі, можна розглянути можливості інформування про доступ до аудіокниг або коротких літературних форматів.

З метою збільшення чисельності військовослужбовців, які знаходять час для читання, можна створювати комфортні умови для цього у вільний час, наприклад, обладнати спеціальні зони відпочинку з книгами або іншими літературними матеріалами.

Загалом результати дослідження свідчать про позитивний вплив бібліотечної роботи на задоволення читацьких потреб військовослужбовців та зацікавленість у читанні цією категорією користувачів.

Бланк анкети
Шановні військовослужбовці!

Запрошуємо Вас взяти участь у обласному анкетуванні. Будь ласка,
приділіть кілька хвилин свого часу для заповнення анкети
«Практики читання військовими»

1. Чи маєте Ви вільний час для читання?
 - так
 - ні
 2. Як змінилося Ваше ставлення до читання з початком війни?
 - ваша відповідь _____
 3. Скільки часу на тиждень Ви відводите на читання?
 - менше 1 години
 - 1-2 години
 - 2-3 години
 - більше 3 годин
 - інше _____
 4. З якою метою Ви читаєте?
 - розвиток у професійній сфері
 - розширення особистих знань
 - навчання
 - новинна інформація
 - зміни законодавства
 - інше, зазначте, що саме _____
 5. Що саме Ви читали/читаєте останнім часом?
 - книги
 - журнали
 - газети
 - інтернет-ресурси
 - електронні книги
 - аудіокниги
 - інше _____
 6. Якому жанру прочитаного надасте перевагу?
 - історична література
 - фантастика
 - військова тематика
 - детективи
 - художня література
 - інше _____
- Назвіть улюблених письменників _____
7. Звідки Ви берете літературу для свого читання
 - купуєте,
 - берете у бібліотеці,
 - дають почитати друзі, знайомі,
 - бібліотекар приносить Вам додому,
 - інше, зазначте _____

8. Як часто Ви відвідуєте найближчу бібліотеку?

- кілька разів на тиждень
- раз на тиждень
- раз на місяць
- інше _____

9. Чим із зазначених ресурсів /послуг бібліотеки Ви користуєтесь?

- книжковий фонд;
- електронний каталог бібліотеки;
- електронна доставка документів;
- лекції фахівців та зустрічі;
- клуби(гуртки) при бібліотеці;
- ресурси бібліотеки у мережі «Інтернет» (сайт, блог, фейсбук-сторінка);
- інше _____

10. З яких джерел Ви зазвичай дізнаєтеся про новинки в бібліотеках:

- вебсайт
- соціальні медіа (Facebook, Instagram тощо)
- рекомендації бібліотекарів
- рекомендації друзів та колег
- інше _____

11. Оцініть якість задоволення Ваших інформаційних потреб бібліотекою (від 1 до 5)

1 2 3 4 5

12. Чи маєте Ви пропозиції щодо покращення інформаційного середовища бібліотеки?

- ваша відповідь _____

Вкажіть деякі дані про себе:

- ваш вік _____
- стать _____
- освіта _____

Рід занять:

- курсант військового ВНЗ
- викладач військового ВНЗ
- діючий військовий
- ветеран військової служби
- учасник бойових дій

Дякуємо, Ваша відповідь допоможе нам покращити бібліотечне
обслуговування військових на теренах Хмельниччини!

Оприлюднено 01.09.2024 року